

Grupa Pietrzak to firma działająca na polskim rynku samochodowym już od wielu lat. Powstała w 1994 roku jednocześnie stając się licencjonowanym partnerem Renault.

Dzisiaj składa się ona z sześciu obiektów, w których prowadzone są autoryzowane punkty sprzedaży i serwisu takich marek samochodów jak Renault, Peugeot, Dacia, Maserati, Alpine oraz Ferrari.

Pietrzak sp. z o.o. to również ekskluzywne salony samochodów używanych, który w swojej ofercie posiada większość marek samochodowych z gwarancją producenta.

Dzięki wdrażaniu nowych rozwiązań i udoskonalaniu procesów funkcjonowania dealerów samochodowych, mają znaczący wpływ na sprzedaż samochodów zarówno nowych jak i używanych.

Wyzwania

- Zwiększenie świadomości marki oraz budowanie pozycji lidera na lokalnym rynku.
- Zwiększenie sprzedaży oraz zainteresowania usługami Grupy Pietrzak.
- Pozyskanie dużego grona zaangażowanych użytkowników.

Mateusz Widuch
Marketing Manager
Pietrzak sp. z o.o.

PIETRZAK
GRUPA

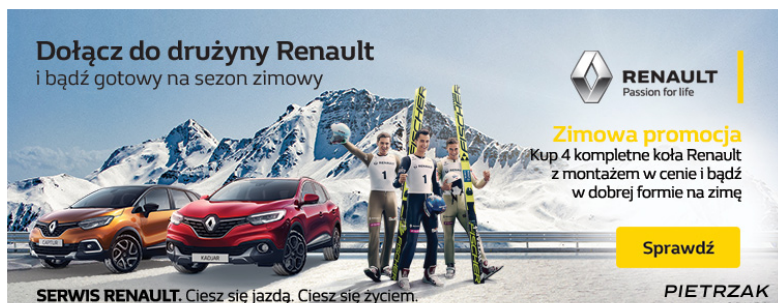
Narzędzia GO.PL pozwoliły nam na pokazanie internautom oferty naszych salonów. Pozwoliły dotrzeć do użytkowników, którzy być może nie wiedzieli za dużo o naszych salonach, ale poszukiwane samochody znajdowały się w obrębie naszej oferty. Dzięki współpracy z GO.PL trafialiśmy do użytkowników, którzy zamieszkują miejscowości znajdujące się niedaleko naszych obiektów, co zwiększa naszą szansę na sprzedaż.

Realizacje:

ADS

Kampanie display promujące zimową promocję dla marki Renault oraz Dacia.

Kampanie display dla Grupy Pietrzak skupione były na pozyskaniu nowych użytkowników na stronę internetową. Kierowane były do osób, które w sieci poszukiwały takich marek samochodów jak Dacia oraz Renault.



Location

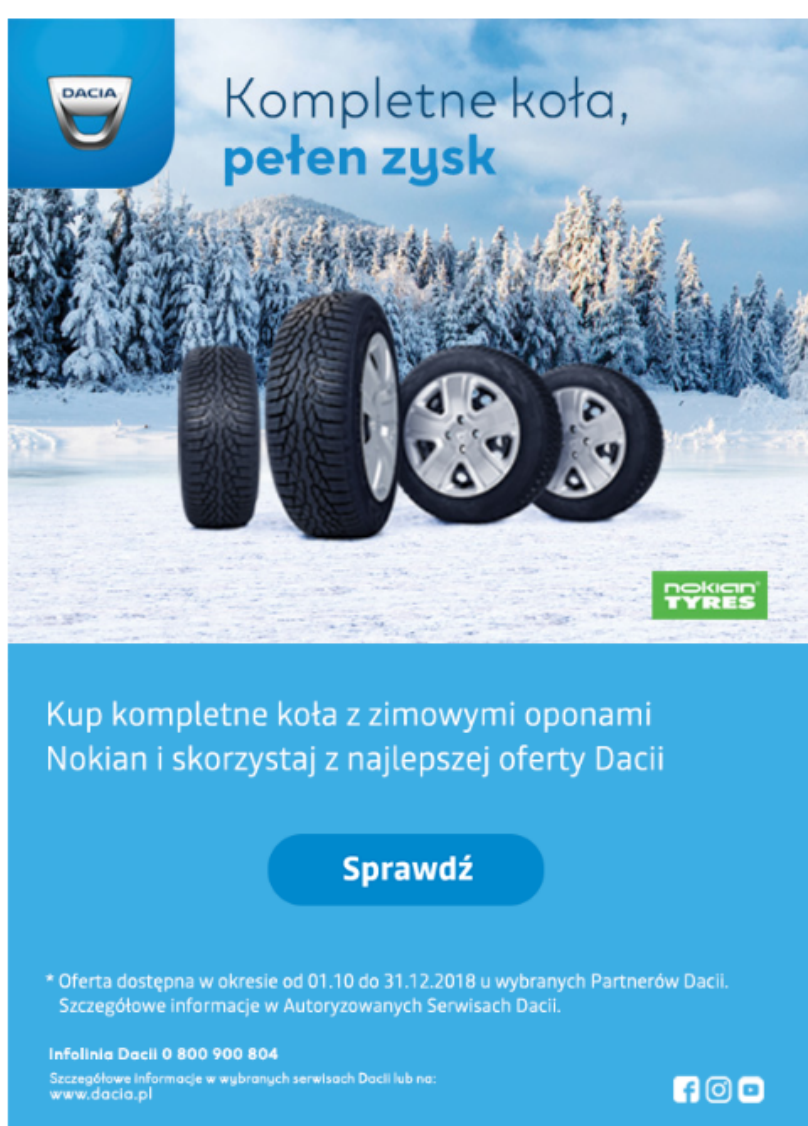
Kampanie display wyświetlane mieszkańcom ustalonych miejscowości.

Styczne banery reklamowe wyświetlane były użytkownikom zamieszkującym miejscowości w obrębie salonów Grupy Pietrzak. Zaliczały się do nich takie lokalizacje jak: Katowice, Jaworzno, Rybnik czy Świętochłowice.

ADS

Kampanie mailowe promujące zimową ofertę Renault oraz Dacia.

Wiadomości mailowe zachęcające do skorzystania z oferty marki Dacia i Renault.



PIETRZAK
GRUPA

Wiadomość wyemitowana przez Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. na zlecenie:
GO.PL sp z o.o.
Marszałkowska 58
00-545 Warszawa
List został wysłany za zgodą użytkowników OnetPoczty i zgodnie z jej [Regulaminem](#)

Location

Kampanie mailowe wysyłane do użytkowników zamieszkujących ustalone miejscowości.

Wiadomości mailowe zachęcały do odwiedzenia najbliższego salonu samochodowego Grupy Pietrzak i zapoznania się z jego ofertą.

ADS

Kampania display na Auto-Swiat.pl.

Banery reklamowe wyświetlane były na domenie www.moto.onet.pl oraz auto-swiat.pl, na których poruszane są tematy samochodowe, zamieszczane aktualności, newsy i informacje ze świata motoryzacji.

Efekty działań:

- Wyświetlanie reklam promujących zimową wymianę opon w samochodach marki Dacia oraz Renault osobom, które wykazały zainteresowanie właśnie taką usługą.
- Dotarcie z ofertą Grupy Pietrzak do tysięcy internautów, którzy interesowali się markami samochodów Dacia oraz Renault.
- Zainteresowanie usługami Grupy Pietrzak mieszkańców miast, w których znajdują się salony firmy.